



CORRIDA RUNNING INTERNACIONAL LIFE

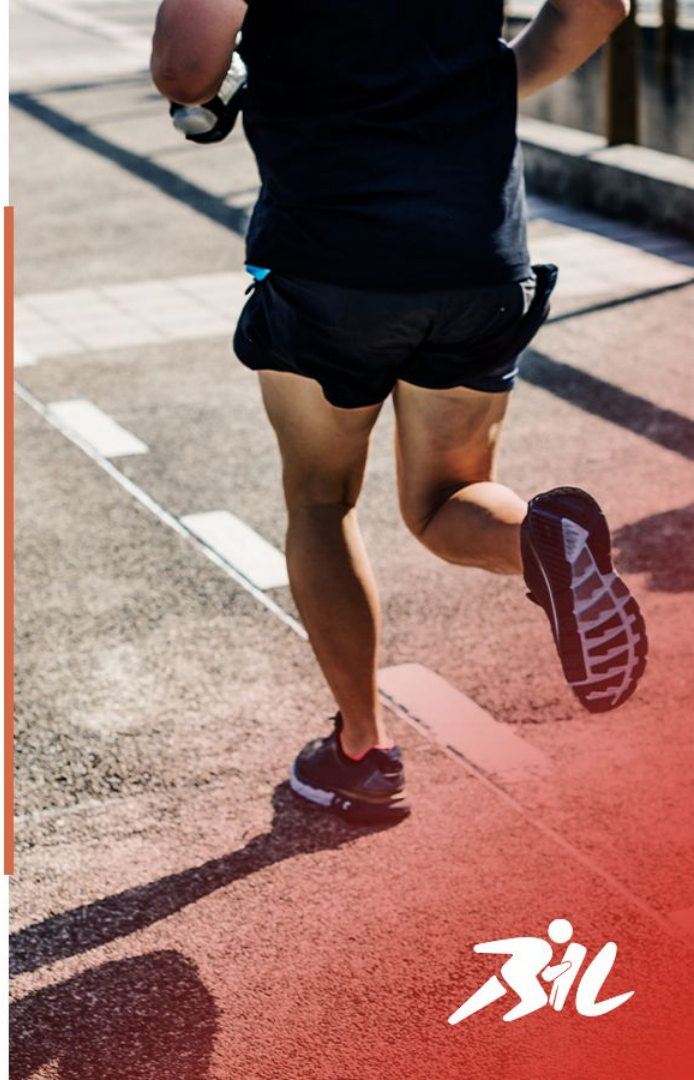
A experiência noturna que impulsiona marcas e constrói legado

A Running International Life (RIL) é mais do que uma corrida:

é uma experiência que conecta esporte, lifestyle e comunidade.

Realizada à noite, em um dos cenários urbanos mais vibrantes de Recife, a RIL entrega um evento de alto padrão para quem vive a corrida, valoriza saúde, movimento e experiências marcantes.

Aqui, o esporte encontra lifestyle. A performance encontra emoção. A marca encontra legado.



PRO PÓSITO

A Running International Life nasce com o propósito de elevar o nível dos eventos esportivos no Brasil, transformando a corrida em uma experiência memorável e desejada.

Nosso foco é excelência na **entrega, organização e alto padrão** em cada detalhe da **jornada do atleta** e das marcas parceiras.

A RIL não é apenas sobre correr: é sobre viver algo único e associar sua marca a um projeto que representa **inovação e qualidade**.

PÚBLICO

A Running International Life reúne pessoas que vivem o esporte, praticam a corrida como estilo de vida e influenciam positivamente essa comunidade. São atletas e entusiastas que engajam, compartilham suas experiências e fortalecem organicamente o evento, ampliando seu alcance e valor.

 **Principais vias urbanas de Recife**

 **+2.600 participantes**

 **5 km e 10 km**

 **Corrida noturna**

 **Público engajado, ativo nas redes e com forte poder de influência**

Sua marca estará inserida em um ambiente que valoriza **performance, saúde e lifestyle**, gerando conexão real, identificação e lembrança de marca.

BRANDING ESTRÁTÉGICO E IMPACTO

Patrocinar a Running International Life é uma decisão estratégica de branding. Sua marca se associa a um evento de alto padrão, com forte apelo visual, emocional e digital, inserida de forma orgânica em uma experiência que valoriza qualidade, inovação e imagem.

Além da exposição, a RIL gera conteúdo inspirador e altamente compartilhável: imagens noturnas impactantes, histórias de superação e experiências que fortalecem a associação positiva da sua marca.



Mídia digital e portais esportivos



Redes sociais: alto engajamento, compartilhamentos e produção de conteúdo orgânico



Mídia espontânea: potencial de presença em TV e veículos líderes locais

Além de incentivar a prática esportiva, o evento movimenta a economia local, fortalece o turismo e contribui para a construção de uma imagem contemporânea e ativa de Recife.





LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE

Por meio da Lei de Incentivo ao Esporte (Lei 11.438/2006), sua empresa pode direcionar até 2% do Imposto de Renda devido para a Running International Life, transformando esse recurso fiscal em uma ação estratégica de marketing.

Com isso, sua marca fortalece sua imagem, amplia sua visibilidade e se associa a um evento de alto padrão e grande engajamento.



RIL RUNNING
INTERNACIONAL LIFE

CONCLUSÃO

A Running International Life vai além de uma prova esportiva. É um projeto estruturado, com propósito claro, alto nível de entrega e foco real em experiência, imagem e relacionamento com o público.

Ao associar sua marca à RIL, sua empresa se conecta a um universo que valoriza movimento, saúde, lifestyle, emoção e inovação, atributos que fortalecem sua presença no mercado e criam vínculos duradouros com uma comunidade apaixonada pela corrida.

Running International Life
Uma corrida. Uma experiência. Um legado.



